



А С С О Ц И А Ц И Я Р А З В И Т И Я Г О Р О Д А

Текст: Александр Старков

О том, что в МВЕУ всю весну кипит креатив и сотни горожан участвуют в обсуждениях подходов к разработке стратегии развития Ижевска, известно всем. Но не всем (даже участникам событий) понятно, что, собственно, происходит. Скептики говорят: Агашин, Гордон и Коновалов с кучкой бизнесменов создали какое-то АРГО, чтобы потратить бюджетные миллионы на бумажку, которая ляжет в стол. Впрочем, скепсис разбивается о реальность, в которой десятки профессионалов совершенно серьезно и при этом бесплатно делают первые шаги по превращению Ижевска в современный город XXI века. Gorod попытался разобраться в том, кто такие ижевские АРГОнавты и куда они плывут.

Дано

Два с лишним века Ижевск гордо нес знамя одного из ведущих индустриальных центров страны. Однако после развала Союза и ВПК оставшиеся промышленные предприятия Ижевска перестали быть гарантом его развития. Государство больше не дает огромных бюджетов региону, и город вступил в жесткую конкуренцию за основные ресурсы развития — за талантливых людей и финансовые инвестиции — и пока он проигрывает, а если ничего не менять, то разрыв будет усиливаться.

Тренды дня — массовый исход активного населения в Москву и Питер в поисках денег и возможностей, устаревание инфраструктуры и поиски новых смыслов. Ижевск замер в ситуации концептуальной паузы: это когда жить по-старому уже не получается, а как жить по-новому, еще непонятно.

Это ощущается и начинает осознаваться. Поэтому слоган «Ижевск меняется», пару лет назад предложенный администрацией города, был остро воспринят

общественностью. Теперь любые городские новости воспринимаются с точки зрения «меняется — не меняется».

Найти

Однако куда именно меняется Ижевск, до сих пор оставалось загадкой. Принятая еще в 90-х концепция устойчивого развития и более поздняя программа «интеркультурности» не смогли задать вектор движения. Полтора года назад сити-менеджер Денис Агашин признал: у администрации нет понимания, в какую сторону развивать Ижевск.

— На завтраке с блогерами вопрос, куда будет двигаться город в следующие 10-15 лет, поставил нас в тупик, — вспоминает Агашин. — Тогда мы стали пытаться понять, каким должен стать Ижевск будущего.

Параллельно с администрацией исканиями в поле городского развития занималась группа экспертов (Касимов, Фирсов, Чулков, Шмаков и др.), которая в августе 2011-го предложила проект с модным названием «Ижевск 2.0». Он постулировал: **а)** промышленное производство потеряло роль локомотива в развитии города, **б)** развитие может обеспечить только пробуждение креативной энергии самих горожан, **в)** необходимо вовлечение всех городских сообществ в управление развитием города.

— Идея объединения лидеров городских сообществ давно витала в воздухе. Риски деградации города очевидны и требуют четких, слаженных действий четырех городских сообществ, — говорит Лев Гордон, один из соавторов «Ижевска 2.0». — Мы все хотим жить в процветающем современном городе XXI века, но если ничего не менять, то не получится ничего нового. В XXI веке развитие города — дело самих горожан, но без

доверия и общения не может быть совместного видения и действия. Для всех, кто любит Ижевск, пришло время вместе проектировать и строить будущее нашего города.

В марте 2013 года горожане создали Ассоциацию развития города, или, сокращенно, АРГО.

— АРГО объединит лидеров уже существующих сообществ, и мы вместе создадим современную модель стратегического и тактического управления городом, — поясняет Максим Коновалов, один из инициаторов проекта. — Ижевск, каким мы хотим его видеть, никто кроме нас с вами не построит.

— Это первый шаг к сетевому управлению городом на основе партнерства между четырьмя ключевыми сообществами: сити-менеджерами, бизнесом, городскими объединениями и активными горожанами, — добавляет методолог АРГО Илья Пономарев. — АРГО — открытая платформа для всех лидеров города.

Решение

Цель АРГО — объединение лидеров для реализации конкретных проектов и совместной разработки Стратегии развития Ижевска в XXI веке. Стратегия должна быть реализуемой и учитывать интересы и предложения горожан, отражая, таким образом, их общее видение будущего.

— Чем плохи те стратегии, что пылятся у нас на полках? — задает вопрос Денис Агашин. — Тем, что они серьезно не обсуждались в обществе. Между тем стратегия — это понятное всем направление развития на долгие годы. Если горожане вложат в ее разработку душу, время и ресурсы, то они точно обеспечат ее выполнение при любой власти. Такая «живая стратегия» будет работать при любом градоначальнике.

Говоря о необходимости объединения сообществ, АРГОНавты применяют автомобильную метафору.

— Если у машины четыре колеса не синхронизированы, она выходит из строя, — поясняет Илья Пономарев. — Также и в городе, если четыре ключевых сообщества не взаимодействуют, «не едут» в одном направлении, то город теряет эффективность и конкурентоспособность.

Синтез

— Мудрость гласит: «если хочешь быть понятым, вначале пойми другого», — рассказывает Лев Гордон. — Когда мы в разговорах с Максимом, Денисом, Ильей и другими АРГОНавтами осознали необходимость перемен, мы решили обратиться к другим лидерам. Понять, что для них важно, какие проблемы надо решать, как они видят будущее Ижевска и какую роль хотят играть в его преобразовании.

За несколько недель АРГОНавты провели около ста встреч: с бизнес-сообществом — «Деловой Удмуртией», «Ротари-клубом», другими ведущими предпринимателями; с органами власти — с представителями гордумы и общественной палаты города, в правительстве республики, Госсовете, администрации Президента, с общественным советом Следственного управления Следственного комитета РФ по УР и другими «силовиками»; с руководителями СМИ, ижевчанами,

ИЖЕВСК ЗАМЕР В СИТУАЦИИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ПАУЗЫ: ЭТО КОГДА ЖИТЬ ПО-СТАРОМУ УЖЕ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, А КАК ЖИТЬ ПО-НОВОМУ, ЕЩЕ НЕПОНЯТНО

переехавшими в Москву и другие города. Налицо — общее понимание проблем города: отток талантов, недостаток профессионалов, низкая инвестиционная привлекательность, отсутствие доверия и коммуникаций между городскими сообществами, устаревшие механизмы управления городским развитием, нарастающее отставание города в конкурентной среде.

Разобравшись в подходе АРГО, генерал-лейтенант Владимир Никешкин сказал просто: «Подход необычный, новый, но дело важное. Если все вместе не займемся им сейчас, потом может быть поздно. Главное, чтобы пошли конкретные позитивные изменения».

А тем временем наиболее активные горожане, молодежь, представители НКО и бизнеса семь раз собирались для обсуждения ситуации в городе в рамках встреч с экспертами и на Ижевском Стратегическом Чае. Сотни желающих вместе с ведущими федеральными консультантами в области стратегирования обсуждали подходы к разработке стратегии Ижевска.

Пообщавшись с ижевчанами, эксперты в один голос заявили, что опыт Ижевска уникален.

— Обычно управленческие инициативы спускаются сверху. Ижевск — первый в России, где все сообщества на равных обсуждают будущее города, готовы взять ответственность за его развитие. Ижевск может стать федеральной пилотной площадкой по созданию новой модели городского самоуправления, — говорят эксперты. — А это значит новые инвестиции в экономику и социальную сферу, продвижение города и создание более привлекательной среды для работы и жизни.

За март были решены еще две задачи. Во-первых, начали работу исполнительный комитет и комитет практических действий АРГО.

— Исполком состоит из наиболее активных авторитетных горожан, которые готовы вкладывать время, знания и ресурсы в разработку стратегии, — поясняет Илья Пономарев. — В наших рядах — представители всех городских сообществ, в том числе сити-менеджер.

Комитет практических действий — «боевое крыло» АРГО. Его задача — повышать эффективность гражданских инициатив. Сейчас идет отладка рабочих механизмов на примере конкретных проектов. Среди них посадки деревьев, очистка родников и берегов реки Иж, прокладка велодорожек, визуальный ребрендинг коммуникаций некоторых силовых ведомств, программа «Здоровый город», поездка в Москву на форум городских инициатив ДелайСАМмит (кстати, ижевская делегация из 9 человек была самой представительной и вызвала живой интерес других участников), а также поддержка Международного фестиваля актуальной музыки «Новые звезды» 10 мая на Центральной площади.

Анализ

Второй результат — вовлечение в работу активных горожан и формирование рабочих групп для диагностики состояния города по восьми направлениям, выделенным в ходе обсуждений. Например, инвестиции и бизнес-климат, культурная среда и туризм и другим. В работе групп вместе с экспертами городских управлений и республиканских министерств может принять участие каждый. Расписание и новости — на сайте argo18.ru и в группе «Ассоциация развития города Ижевска» в фейсбуке.

Летом рабочие группы завершат диагностику и начнут кропотливую работу по анализу перспектив городского развития. Результаты исследований и станут основой для создания стратегии.

— Не надо думать, что мы послушали экспертов, а через неделю напишем стратегию. Это не так, — подчеркивает Максим Коновалов, а Илья Пономарев дополняет коллегу: — Мы в начале серьезной работы, которая включает проведение исследований, обсуждения и создание образа Ижевска будущего, который и ляжет в основу концепции развития города. Разработка стратегии займет не менее года.

Уже принято решение, что 80 % работы будет сделано силами городских экспертов. По словам АРГОНавтов, интерес к сотрудничеству выразили и ведущие мировые и российские эксперты.

PricewaterhouseCoopers безвозмездно проведет первичную диагностику перспектив Ижевска. Integral City Institute и Мэрилин Хэмилтон предоставили детальные материалы по интегральному развитию города. Strategy Partners Group готова заняться вопросами повышения конкурентоспособности. Руководитель региональной дирекции «Вышки» Иван Огнев готов собрать команду рецензентов будущей стратегии. Глава экспертного совета по разработке стратегии Москвы Сергей Зуев (ректор Московской высшей школы со-

циальных и экономических наук) вместе с командой специалистов из РАНХиГС готов активно сотрудничать с городом, запустить Школу городского лидера. Специалисты Британской высшей школы дизайна, BBDO Branding и ведущий эксперт по брендингу городов Денис Визгалов тоже едут в Ижевск. Институт медиа, архитектуры и дизайна «СТРЕЛКА» готовит проект своего участия в разработке городской среды, а команда Уральского федерального университета, ис-

ИЖЕВСК — ПЕРВЫЙ ГОРОД В РОССИИ, ГДЕ ВСЕ СООБЩЕСТВА НА РАВНЫХ ОБСУЖДАЮТ ЕГО БУДУЩЕЕ, ГОТОВЫ ВЗЯТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕГО РАЗВИТИЕ

пользуя опыт Екатеринбурга, предложила платформу развития предпринимательства в Ижевске.

Ответ

...на вопрос, который задают многие горожане: «Откуда деньги?» дал сити-менеджер Денис Агашин:

— На исполкоме АРГО мы приняли решение о том, что стратегия будет разрабатываться на деньги тех, кто готов их вложить. Ни копейки из бюджета вложено не будет. Чтобы не было разговоров о том, что все украли и поделили, а стратегию написали такую, что два студента бы справились. Сейчас мы разрабатываем цивилизованную прозрачную систему поступления и расходования средств.

Партнерами АРГО уже стали десятки организаций и частных лиц — они заинтересованы в развитии города, хотят быть в курсе и влиять на разработку стратегии. Среди них — Welcome Group и «Фуд-Сервис», Фонд Гордона, TELE2, ЦВТ и Picom, компании «Байкал», «АССО-Строй» и Holder, МБЕУ, УдГУ, ИжГТУ, Garnet School и Школа Сколково в Ижевске, Медиа-группа «Новое время» (и, конечно, журнал *Gorod*), «Центр», «Лучшее решение», информагентство «Сусанин» и журнал «Репутация».

АРГОНавты уверены, что объединение сообществ и запуск новых механизмов управления городом приведут к росту привлекательности Ижевска, к росту капитализации бизнесов, к активизации предпринимательства, к появлению новых возможностей для целостного развития и самореализации горожан, к лидерству Ижевска в гуманитарных и технологических инновациях, к сплочению горожан и обоснованной гордости за свой город — современный цивилизованный город XXI века. Насколько это будущее станет реальным — зависит от самих горожан. ☺