



АРГО ПОКОРЯЕТ РОССИЮ

Проект из Ижевска стал победителем самой престижной национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

Ижевский проект «Ассоциация развития города (АРГО)» стал лауреатом Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» по итогам 2013 года. Семнадцатая церемония награждения прошла в Москве 28 февраля в Международном мультимедийном пресс-центре РИА Новости. Команда ижевчан получила высшую награду в номинации «Лучший проект по развитию и продвижению территорий».

«Именно участники этой номинации помогают нам лучше узнавать свою страну, свои города, в том числе те, в которых мы проживаем и порой не замечаем происходящего вокруг. Мы видим, как прекрасна наша страна, через призму реализованных проектов», – так прокомментировал значимость этой номинации президент Коммуникационной группы «Region PR» **Геннадий Шаталов**.

156 коммуникационных проектов оценивали члены Экспертного совета. Более 65 из них получили право на публичную презентацию в итоговом туре, по результатам которой члены жюри и определили победителей.

На первом этапе ижевский проект был представлен на региональной премии «Серебряный лучник – Поволжье». Не завоевав там призового места, он все же попал в список лучших инициатив со всей России и стал участником федерального этапа. Затем ижевскому проекту удалось войти в состав участников, допущенных до

открытых презентаций перед членами экспертного совета в пресс-центре РИА Новости.

После того как ведущие специалисты страны в коммуникационной области выставили свои оценки, АРГО вошла в шорт-лист премии из шести участников. И уже на церемонии награждения были объявлены победители в каждой номинации.

«PR, как его воспринимали раньше – использование информационных потоков для воздействия на аудитории, – он давно умер. Все проекты, представленные на премии, были про дела. Про то, как каждый из нас может, сотрудничая, создавать будущее. С нашей точки зрения, это главный навык 21 века. Если мы умеем выстраивать контакты и создавать аутентичное действие – за нами будущее», – пояснил член исполкома Ассоциации развития города **Лев Гордон**.

Своих «Серебряных лучников» получили так же авторы лучших проектов в области бизнес-коммуникаций, социальных коммуникаций и благотворительности, научных достижений и инноваций, спорта и здорового образа жизни, коммуникаций в глобальном мире. Например, проект «У сердца два крыла» компании «Аэрофлот», проект «Добро Mail.Ru», проект по коммуникационной поддержке акции «Блоггер против мусора» агентства Advertos Media.

Ежегодная национальная премия учреждена в 1997 году Торгово-промышленной палатой РФ, Союзом журналистов России и Российской Ассоциацией по связям с общественностью. Последний раз Ижевск принимал участие в премии семь лет назад.

