

ПРАКТИКИ ЧЕМПИОНОВ

От редакции:

Только что завершилась Олимпиада. На ее первом этапе Россия взяла 1 место и 33 медали. На втором, параолимпийском – вновь 1 место и невероятные 70 медалей. Россия – чемпион? Да!

Празднуя силу человеческого духа и с целью поддержки раскрытия невероятного потенциала, который заключен в каждом из нас, журнал «Сильные кадры» и Ассоциация развития города (АРГО) запускают проект-исследование «Практики чемпионов». В ней мы будем говорить о реальных делах тех людей и организаций, которые преобразили мир, стали первыми в своем деле, и о том, как они добились успеха: в масштабе компании, города, страны и мира. Мы попросили вести рубрику Льва Гордона, члена Гарвардского Клуба, эксперта в сфере лидерства, управления, коммуникаций и развития потенциала руководителя. И он согласился.

В планах рубрики – интервью с Олимпийским чемпионом Максимом Вылегжаниным, мэром журналистики Владимиром Познером, главой республики Александром Соловьевым, президентом страны Владимиром Путиным, 108-ым мэром Нью-Йорка и основателем компании Bloomberg Майклом Блумбергом, маркетологом и издателем Игорем Манном, экс-президентом «Деловой России», а теперь министром по развитию Дальнего Востока Александром Галушкой, председателем Следственного Комитета РФ Александром Бастрыкиным, экс-министром и вице-премьером Алексеем Кудриным, предпринимателями Владимиром Меркушевым, Биллом Гейтсом, Максимом Коноваловым, Владимиром Потаниным, Константином Котовым, Максимом Ноготковым, Михаилом Прохоровым... Наши гости – президенты, чемпионы, лидеры, первопроходцы. Мы уверены, что эта рубрика будет интересна и полезна многим нашим читателям, тем, кто так же идет к своей вершине.

БЕСЕДА ПЕРВАЯ. БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ АРГО

«Сотрудничество – главный навык 21 века»

28 февраля 2014 года, спустя ровно 1 год с момента своего создания, феноменальный ижевский проект АРГО занял 1 место в престижном Национальном конкурсе «Серебряный Лучник» в категории «развитие территорий». С момента создания АРГО объединила лидеров городских сообществ Ижевска, которые вместе занялись осознанным развитием города.

Давайте узнаем у «АРГОНавтов», какие установки, навыки и методы помогли им достичь успеха. Лев Гордон ведет беседу с руководителями АРГО Олегом Вылегжаниным (ЦВТ), Алексеем Батуриным (Институт развития регионов), Маратом Кабановым (ТЕЛЕ2), Алексеем Селезневым (БАЙКАЛ), Григорием Коганом (PICOM), Максимом Коноваловым (Welcome Group), Людмилой Гуляшиновой (ГИД), Константином Котовым (Фуд-Сервис), Владимиром Меркушевым (HOLDER) и Дарьей Жуковой (Русэнергосбыт).

Лев Гордон:

– Добрый день! Сразу к главному: какие практики привели к успеху проекта?

Алексей Батурин:

– Во-первых, мы делали то, во что искренне верим, что зажигает нас...

Дарья Жукова:

– ... и не брались даже за формально нужные вещи, если мы в них не верили. Это позволяло поддерживать высокий уровень энергии.

Алексей Селезнев:

– Мне кажется, это принцип объединения людей на основе не идеологической, но технологической платформы. Это понятно, и это привлекло людей из бизнеса. Мы берем лучшие практики и адаптируем к городу. Это работает.

Григорий Коган:

– Наличие высокой идеи, которая ставит планку, к которой хочется идти, стремиться. С другой стороны, внимание к конкретным

делам, которые решают задачи здесь и сейчас. И, наконец, наличие запроса, своевременность идеи АРГО. Мы почувствовали потребность и все вместе ищем решение.

Людмила Гуляшинова:

– ...АРГО действительно стало организацией с новой формой жизни. Абсолютно открытая площадка для всех жителей города, всех рангов, всех групп. Каждый мог проговорить свою точку зрения. Включение каждого. Второе, мы нашли способы открыть глубинную энергию, настоящую силу.

Алексей Батурин:

– Подход АРГО позволяет совмещать личную мотивацию с работой на общее благо. Это сильно. Еще – практика моделируемого диалога. Мы смогли выстроить работу так, что все оказались услышанными – сотрудники, партнеры и все участники процесса. Плюс эффективное командообразование, правильная мотивация. Мы подбирали задачи каждому в зависимости от его интересов...



Лев
Гордон



Алексей
Батурин



Дарья
Жукова



Алексей
Селезнев

Алексей Селезнев:

– ... да, правильные люди на своих местах. Каждый делает то, что у него лучше всего получается.

Дарья Жукова:

– Умение встраивать свое видение в картину мира друг друга. Убежденность, что каждый человек способен изменить себя и мир вокруг, и если этого не попробовать, потом можно пожалеть. Навык смотреть на ситуацию и изнутри, и со стороны и способность совмещать эти два вектора. Понимание, что большое видится на расстоянии, а многие результаты возникнут спустя некоторое время.

Марат Кабанов:

– Открытость. Мы не строили границы, начали сразу вовлекать активных единомышленников. И честность. Мы говорили, что и как мы делали, так, как есть. Это рождает доверие. Люди начали нам доверять. Когда складывается доверие – выстраиваются звезды. В эту атмосферу приходят нужные люди. В АРГО стянулись честные, открытые люди, которые искренне хотят что-то изменить.

Максим Коновалов:

– Я вошел в проект, потому что увидел его значимость, стратегическую перспективу. Это важно, я считаю, – видеть значимость того, что ты делаешь.

Константин Котов:

– Уверенность в победе. Знание, что каждое препятствие можно преодолеть. Непреклонное движение вперед. Это увлекает единомышленников.

Олег Вылегжанин:

– Я – аналитик, и часть нашего успеха – в точном анализе. Какова в действительности ситуация, с которой мы имеем дело? Что именно необходимо делать? Предельно точные ответы на такие вопросы, на мой взгляд, крайне важны. И главное, все же, – это уверенность в себе и желание достичь результата. Это что-то внутреннее, энергия, которая ведет за собой.

Владимир Меркушев:

– Вера в наше дело и правильно выстроенные процессы предопределили результат.

Лев Гордон:

– Кто для вас является вдохновляющим примером, и что именно помогло этому человеку стать лучшим в своем деле?

Людмила Гуляшинова:

– Евгений Шумилов. Он углубился в историю города и общества. Все изучил. И побуждает конкретными примерами. Он исполнил свою мечту.

Алексей Селезнев:

– Нет такого персонажа.

Алексей Батурин:

– Наверное, Стив Джобс. Для меня важна мысль, что никто не знает, как надо. Конкретные требования потребителей и общества редко выражены напрямую. Это основа его лозунга «Think different» – «Думай иначе». И это означает, что характеристики продукта нужно искать на уровень выше – на уровне потребностей и ценностей, а не на уровне конкретных представлений о продукте.

Григорий Коган:

– Я придерживаюсь принципа «Не создай себе кумира». С другой стороны, я также считаю, что учиться можно у каждого. Поэтому каждый человек, с которым я сталкиваюсь в жизни, либо просто о ком слышу, читаю, способен чему-то научить. Главное – оставаться готовым учиться всю жизнь и от многих учителей.

Владимир Меркушев:

– Кумиров нет. Цено людей, кто не ноет, что все плохо, а встает каждый день с утра и своими действиями меняет наш мир к лучшему.

Максим Коновалов:

– Для меня это Стив Джобс. Его идеи, его действия – это вызов окружающим. Он не боялся трудностей. Внутренний стержень и желание изменить мир сделали из его идей мега-империю и супер-продукт, которые кардинально изменили мир, в котором мы живем.

Дарья Жукова:

– Назову двоих. Махатма Ганди – мудрость. И мэр города Куритибы Жемеи Лернер – системное видение ситуации и

7 ПРИНЦИПОВ АРГО:

1. **Делай то, что интересно и значимо, отсекай все лишнее**
2. **Объединяй лидеров на основе общих интересов, открытости и доверия**
3. **Выстраивай доверительные отношения**
4. **Формируй вдохновляющее видение**
5. **Будь созидателем и конструктивен, усиливай всё позитивное**
6. **Используй системный подход в решении любой задачи**
7. **Помни, что через любое препятствие можно пройти**

способность объединить единомышленников в команду для достижения масштабной социально-значимой цели.

Олег Вылегжанин:

– Мне всегда было интересно, почему у одних получается, а у других нет. При этом кумира у меня тоже нет – всю жизнь ставлю эксперименты на себе. Самое важное – знать к чему стремишься. Ближе всего мне философия викингов. Они всегда планировали свои путешествия. Мыслили себя в составе команды и были способны действовать самостоятельно. Викинги повлияли на культуру Европы и заложили основы цивилизации на Руси.

Лев Гордон:

– Так АРГОНавты – это викинги?

Олег Вылегжанин:

– В чем-то – несомненно.

Лев Гордон:

– Спасибо!

Дорогие читатели, если у вас есть предложения, кого из успешных людей нам следует пригласить в рубрику «Практики Чемпионов», – присылайте в редакцию! Успехов в ваших делах!



Владимир
Меркушев



Марат
Кабанов



Людмила
Гуляшинова



Олег
Вылегжанин



Константин
Котов



Григорий
Коган



Максим
Коновалов